

Til Perletur-kontaktene

Hvordan gjøre en god aktivitet enda bedre? - Perletur 2023

1. Innledning

Perletur har utviklet seg til å bli den største og viktigste aktiviteten for friluftsliv og folkehelse i Finnmark. Det er fantastisk for alle som har stått på siden oppstarten i 2016.

Med så mange deltakere og så mange gjennomførte turer har vi et godt utgangspunkt for å gjøre vårt interne «Perletur-team» bedre og sterkere, som igjen skal føre til at Perletur utvikler seg til en større og viktigere aktivitet, og med enda flere deltakere.

Her er tallene for de syv årene Perletur har eksistert:

2016		2017		2018		2019	
Delt.	Turer	Delt.	Turer	Delt.	Turer	Delt.	Turer
1 458	14 790	2 994	38 517	3 492	54 213	3 807	62 406

2020		2021		2022	
Delt.	Turer	Delt.	Turer	Delt.	Turer
5 180	88 618	7 971	164 325	6 532	135 794

2. Hva skal kjennetegne Perletur?

Målet må være å utvikle Perletur slik at enda flere finner glede ved å delta. Naturopplevelser, kvalitet og at det er enkelt å være med, vil da være viktige stikkord.

Naturopplevelser må til for å lykkes. For at en tur skal være en Perletur, må den være en perle, for å si det sånn. Noe som gjør at turgåerne sitter igjen med gode opplevelser. Her har det i alle år vært gjort en god innsats med å velge ut fine opplevelsesturer.

Variasjon er et annet viktig stikkord. Først og fremst variasjon i vanskelighetsgrad. Det er de lette, grønne turene, ofte tett på der folk bor som for mange er «inngangsporten» for å søke nye utfordringer i Perletur.

Kanskje en høvelig fordeling kan være:

50 % - Grønne turer

30 % - Blå turer

20 % - Røde (og evt. svarte) turer.

Geografisk variasjon må også i fortsettelsen kjennetegne Perletur, der målet er å «vise fram» og gjøre egne innbyggere bedre kjent i egen kommune, men også i nabokommunene og i Finnmark ellers. For at folk fra de ulike bygdene skal oppleve at de er en del av Perletur, er det viktig at de har Perletur «tett på».

Til slutt, også enkelt må være et stikkord og noe som kjennetegner Perletur. Deltakerne må oppleve det som enkelt å være med, og de som er med og administrerer/arrangerer må oppleve Perletur som

Et samarbeid mellom kommunene i Finnmark

Epost: post@perletur.no **Mobil:** 975 20 450 **Nettside:** perletur.no - Se også Finnmark Friluftsråd på Facebook

enkelt å gjennomføre. En brukervennlig nettside er «alfa og omega», og en app hvis vi klarer å få det til.

Kvalitet vil også være et viktig stikkord som må være en del av ryggraden til Perletur. Med det menes alt fra kvaliteten på nettsiden, hvordan Perletur markedsføres, hvordan turene er skiltet og merket (fysisk og digitalt), samt andre tilleggsaktiviteter og produkter via nettbutikken.

3. Antall turer

Har vi funnet en modell med et høvelig antall turer i kommunene, med riktig fordeling mellom grønne, blå og røde (svarte) turer? Å øke antall turer er neppe aktuelt (unntatt Hasvik kanskje). Muligens kan det være aktuelt i enkelte kommuner å gå litt ned på antallet. Dette for å gjøre det enklere å oppnå:

- Fornyelse og endring fra år til år.
- Den kvalitet vi ønsker skal kjennetegne Perletur
- Slitasjeproblematikk, kan også være et argument for å la turer utgå enkelte år.

Ulemper:

- Kan gjøre det vanskeligere å oppnå målet om geografisk fordeling.
- Ildsjeler som har stått på og tilrettelagt turen (merking, klopplugging, broer, benker og sittegrupper etc.), kan reagere hvis «deres» tur utgår.

Konklusjon:

- Vi legger opp til at kommunene selv avgjør antall turer, men kravet om fornyelse fra år til år er et krav som alle må følge. F.eks. ved å skifte ut 4-8 turer årlig.

Ta gjerne dette med som en innspill til drøfting i den enkelte kommune/Perleut-arbeidsgruppe:

Kommune	Antall turer 2022	Antall turer 2023
Alta	28	28
Berlevåg	34	30
Båtsfjord	32	26
Gamvik	26	22
Karasjok	23	20
Kautokeino	31	24
Hammerfest	50	38
Hasvik	11	16
Lebesby	45	34
Loppa	51	42
Måsøy	36	30
Nesseby	17	18
Nordkapp	23	22
Porsanger	31	26
Sør-Varanger	32	26
Tana	27	22

Et samarbeid mellom kommunene i Finnmark

Epost: post@perletur.no **Mobil:** 975 20 450 **Nettside:** perletur.no - Se også Finnmark Friluftsråd på Facebook

Vadsø	31	26
Vardø	31	22
SUM	559	462

En annen mulighet er 500 som et rundt tall, men da blir det ikke så store endringer.
Etter at forslaget ble lagt ut på vår felles Facebook-gruppe er antall i tabellen endret noe.

4. Premietrekning ved et visst antall oppnådde turer?

Vil det fungere som en motivasjonsfaktor dersom vi innfører en ordning der vi trekker premier blant alle som oppnår f.eks. 30 forskjellige turmål? Sju, 15 og/eller 30 turer kan være en mulighet. Antall registreringer kan også være et alternativ.

Premier kan f.eks. være t-skjorter, refleksvester, luer, drikkeflasker og sitteunderlag. Det er Perletur-produkter som finnes i nettbutikken i dag. Evt. om vi spør butikker, kaféer etc. om de vil være med og bidra med premier i hver av kommunene.

I 2022 hadde vi 575 personer som gjennomførte 30 eller flere forskjellige turmål. Kanskje antallet bør være 25 turer?

Kanskje vi også må bake inn kruskravet på 7 turer inn i en «premiestige»?

5. Ti premier i hver kommune

I 2022 trakk vi ut 10 vinnere i samtlige kommuner, som hadde gjennomført minst fire forskjellige turer. Dette med en kostnad på ca. kr 30 000 for friluftsrådet.

Kanskje vi kutter denne ordningen dersom vi innfører dne premietrekningen som nevnt foran? Men har vi mulighet, så er det jo en fordel å kunne belønne så mye som mulig. Vi kan f.eks. informere om at alle bidrag via Vipps vil bli benyttet til premier. Hva med å få bedrifter med på et «sponsorlag» for Perletur.

Apropos Vipps. Dersom vi får langt flere til å bidra med kr 10 pr. tur, maksimalt kr 200, vil dette være et løft økonomisk.

6. Ja, jeg blir med-premie

En mulighet kan være at vi lar publikum inngå avtale med oss, der de f.eks. får turkart gratis (eller noe annet fra nettbutikken) dersom de forplikter seg til å gjennomføre et visst antall turer (10 eller 15 turer).

Avtalen vil innebære at vi gis anledning til å sende faktura dersom antall turer ikke gjennomføres. Premien utleveres når avtalen inngås.

7. Barnepremier

I 2022 hadde vi ikke egne premier trukket ut blant barn som deltok i Perletur, slik vi har hatt tidligere. Dette bør på plass som i 2023.

I 2023 skal alle turer har korrekte lengder basert på gpx-filer. Vi legger opp til at det på Perletur sin framside skal komme en ny informasjon dere det hele tiden kommer oppdatert informasjon om antall gjennomførte kilometer i tillegg til antall gjennomførte turer.

For at dette skal fungere må gpx-fil med eksakt sporlogg være lagt inn i turadministrasjon. Dette for at turen korrekte lengde skal vises. Dette er for øvrig et krav som må være på plass uansett for Perletur 2023.

8. Deltakerkrav krus og skåler – Fra antall turmål til antall kilometer?

Kravet til krus (og etter hvert også skål), har helt siden oppstarten vært sju ulike turmål (tidligere seks for barn). Er det et alternativ å legge inn som krav antall gjennomførte kilometer? Eller blir det tull å klusse med en ordning som er etablert og godt kjent?

Hvis f.eks. kravet for å kunne kjøpe krus/skål settes til 25 gjennomførte kilometer så holder det å gå til de lengste turene kun tre-fire ganger, mens det må gås ganske mange ganger til de lette grønne nærmiljøturene for å oppnå samme antall kilometer.

Nyhet og ny mulighet:

- I 2023 skal alle turer har korrekt lengde basert på gpx-filer. Vi legger opp til at det på framsiden til Perletur skal være kontinuerlig oppdatert informasjon om:
 - Antall gjennomførte kilometer (nytt)
 - Antall gjennomførte høydemeter (nytt)
 - Antall gjennomførte turer (innført i 2022)

For at dette skal fungere må gpx-fil med eksakt sporlogg være lagt inn i turadministrasjon. I tillegg må turens høydemeter legges inn korrekt. Da er ikke turmålets høyde relevant, slik det er i dag. Det interessante vil være antall høydemeter som turen innebærer.

9. Perletur-ambassadør

Hva med å få på plass en ordning med Perletur-ambassadør? Dette nå i så fall være ivrige frivillige og turgåere som står på litt ekstra, og som kan være gode ambassadører i arbeidet med å synliggjøre Perletur slik at vi får med enda flere.

Målet er å skape mer blest om Perletur. Innfører vi en slik ordning må vi jobbe med å avklare eksakt hva det vil innebærer å være Perletur-ambassadør og hva vedkommende skal få som synliggjør «utmerkelsen».

10. Ordførerne

Hvordan kan vi samarbeide med våre ordførere i arbeidet med å løfte fram og profilere Perletur? Her må vi gruble ut en mulighet (eller flere). Dette i tillegg til ordførerturene.

«På tur med ordføreren» ble ingen suksess i 2022. For å lykkes bedre må det planlegges bedre. Det må til for at vi skal kunne få til bedre markedsføring.

En mulighet er at alle turene gjennomføres søndag 3. september kl. 12:00 som start på Friluftslivets uke. Vil tro det er flere fordeler med å gjennomføre samtidig. Antar at kun veldig få har ambisjoner om å være med på tur i flere kommuner.

11. Åpningsarrangement

Klarer vi å få til sentrums-arrangement i alle kommuner lørdag 13. mai? Dette må i så fall være arrangement der Perletur-gruppene møter folk i sentrum med bålkafe, informasjon, quiz etc. Altså trivelige arrangement som en fin start på årets Perletur. Se også punkt 6 om hva som kan være inngå på arrangementene.

12. Info-punkt Perletur i kommunesentrene

Vi har snakket tidligere om å få til dette, men har ikke fått prioritert arbeidet så langt. Kanskje ha det som et mål at det kommer på plass slike i kommunesentrene til sesongstart 13. mai?



I så fall trenger vi at Perletur-gruppene vil være med og bidra (sammen med teknisk tjeneste i kommunene?) Tanken er altså en flott steinvarde med en stolpe med skilt til cirka 10 av kommunens flotteste turer. Med Perletur-skilt på toppen? Kanskje vi kan få med 4-5 sponsorer i hver av kommunene?

13. Forbedre turadministrasjon

Det skjedde en rekke endringer/forbedringer i turadministrasjon i løpet av 2022. I fellesskap må vi finne ut hva som kan gjøres for at turadministrasjon, og dermed perletur.no kan forbedres ytterligere, både for oss som arrangører og for Perletur-deltakerne.

Kanskje:

- Etablere obligatoriske felt som må fylles ut for å kunne lagre turene. F.eks. navn på kontaktperson/«turvaktmester», sporlogg etc.
- Provoserende eller positivt når det gjelder kvalitet: Hva med å innføre en ordning der friluftsrådet må godkjenne turer før de publiseres? (
- Få inn dette symbolet i tillegg, slik at vi lettere kan løfte fram turer med en spesiell kulturhistorisk betydning.



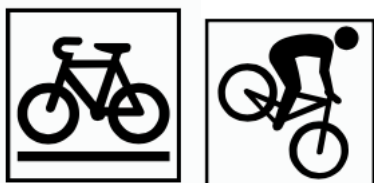
- Symbolet severdighet (f.eks. Treriksrøysa, Alta Canyon, Drakkar etc.) kan også være en mulighet.

Et samarbeid mellom kommunene i Finnmark

Epost: post@perletur.no **Mobil:** 975 20 450 **Nettside:** perletur.no - Se også Finnmark Friluftsråd på Facebook



- Sykling er så mangt, fra tursykling, til terreng- og stisykling. Det å ta i bruk to ulike motiv for sykling kanskje være aktuelt:



- Nå er turene satt opp 10 og 10. Kanskje det var bedre slik det var før at alle turene kom forløpende når vi bladde nedover på side?

Lenke »	Ja	Nei	353	Nei	[
Lenke »	Ja	Nei	5	Ja	
	Previous	1	2	3	4
				Next	

- Målet er å få lengde og høydemeter korrekt for alle turene til sesongstart 2022. Nyttig for dem som skal gå turene, men også nyttig for den enkelte som ser totalt gjennomførte kilometer og høyde-meter, samt at vi som arrangør vil se de totaltallene for samtlige bruker.
- Kanskje det på framsiden kan være en oversikt som hele tiden viser de 3 (eller 5) sist besøkte turene? Vil dette oppleves som «støy» eller interessant informasjon? Vil i så fall komme sammen med dagens antall registreringer.

14. Skal vi la deltakerne evaluere og trille terning?

Kanskje vi skal sjekke om det er mulig med terning i tilknytning til hver tur, der turgåerne inviteres til å gi sin tilbakemelding på hvor godt fornøyd de var med turen. Gjør vi det blir det viktig å avklare Det høvelig spørsmål som må stilles om dekker våre behov. Viktig å unngå at folk gir karakter påvirket av vær på turdagen. Dvs. at en tur må kunne opp 6 uavhengig om det vær fint eller dårlig vær.



15. Anonyme deltakere

Det er vårt ønske at så mange som mulig ikke benytter seg av muligheten til å være anonym. Samtidig må vi ha forståelse at dette er en rettighet folk bør ha. Kanskje vi skal legge inn ekstra info om at det er vårt ønske at flest mulig har åpen profil samt et tilleggsspørsmål når folk velger alternativet anonym i sin profilinnstilling. Blant annet at premier trekkes kun blant de som vil vises på premie- og turlister.

Et samarbeid mellom kommunene i Finnmark

Epøst: post@perletur.no **Mobil:** 975 20 450 **Nettside:** perletur.no - Se også Finnmark Friluftsråd på Facebook

For eksempel:

- Du krysser av for ja til å være anonym. Husk at det å synliggjøre de som vinner Perletur-premiene er viktig for oss, og at du som anonym går glipp av den muligheten. Vil du likevel være anonym?

Det er en svakhet med vår nettside. Det er f.eks. ikke mulig (for oss som administrator) og få en samlet oversikt over antall anonyme. Dette bør på plass til 2023-sesongen. Ved opptelling framgår det at det er 20 anonyme deltakere blant de 300 med flest turer. Hvor mange av de totalt 6 531 deltakerne som er anonyme, vet vi altså ikke uten manuell telling.

Tidlig i 2022-sesongen var det ikke bare navn som var anonymt. Heller ikke antall turer/registreringer vises. Når dette ble offentliggjort var det flere som endret sin profil fra anonym til åpen.

Det har vært vurdert om anonyme deltakere skulle flyttes (gjemmes bort?) til en egen toppliste.

Det viktigste er å oppnå fysisk aktivitet og folk som går på tur. Samtidig undergraves Perletur noe dersom for mange velger en anonym profil.

16. Perletur-app

App dukker til stadighet opp som et ønske. App handler kun om økonomi. Vi har en høvelig app som kan tas i bruk. Stikk UT! (og Ut i NORD) bruker allerede samme tekniske nettside som Stikk UT! (Møre og Romsdal) Stikk UT! har fått utviklet sin egen app, og har invitert oss til å bli med. Installerer gjerne appen til Stikk UT! og gjør dere kjent med denne.

De to friluftsrådene i Møre og Romsdal har brukt langt over én million kroner på sin app. I tillegg kommer store kostnader til drift og oppdatering. Stikk UT! arbeider med å gjøre sitt opplegg nasjonalt. I dag er det flere friluftsråd som benytter ordningen TellTur. Denne fungerer ganske mye dårlige enn den tekniske løsningen Stikk UT! Perletur og Ut i NORD samarbeider om.

Den største fordelene med app er automatisk registrering av turene (når appen er aktivert og i bruk). Perletur har en mobilvennlig nettside, som kanskje kan utvikles ytterligere, dersom app ikke er økonomisk mulig for oss

17. QR-kode

I turadministrasjon finnes det i dag QR-kode som kan brukes i info-arbeidet for turene. QR-kodene kan endres slik at de leder rett til «Registrer turmål». Vil en slik mulighet bidra til at flere registrer sine turer?

Det er en utfordring å få enda flere til å registrere sine turer. Det gjelder både de som ikke deltar i Ut Perletur, samt de som kun registrerer første gang de besøker turmålet, og ikke på de fleste turene etter dette. Vil app og evt. QR-kode bidra til enda flere registreringer?

18. Deltakere fra andre kommuner

Som oversikten under viser har Stikk UT! med «andre» på kommuneoversikten. Det har ikke vi. Det må vi få på plass til 2023-sesongen. Overraskende at deltakere fra andre enn Møre og Romsdal kommer så høyt på lista.

Vi må regne manuelt for å finne ut hvor mange utenom våre fire kommuner som er med på Ut i NORD.

Et samarbeid mellom kommunene i Finnmark

Epost: post@perletur.no **Mobil:** 975 20 450 **Nettside:** perletur.no - Se også Finnmark Friluftsråd på Facebook

#	Kommune	Registreringer	▼ Aktive deltakere
1	Ålesund	229733	9533
2	Molde	130581	5515
3	Kristiansund	125597	4133
4	Hustadvika	48178	2179
5	Sula	46266	1484
6	Andre	7027	1111
7	Ulstein	20753	1018
8	Giske	22990	957

19. Kunne velge kommune ved søk på topplister turmål

Den muligheten eksisterer ikke nå. En slik mulighet vil gjøre det enklere for den enkelte kommune å skaffe seg oversikt over egne turer (gjærne med mulighet for å sammenligne over flere år).

20. Det å kunne søke på turmål tilsvarende som for person

Slik er det for person:

Toppliste personer

Listen nedenfor viser hvem som har gått **flest ulike turmål**. Dersom du klikker på "Reg", vil listen vise hvem som har **flest antall registreringer** uavhengig av turmål.

Og slik er det for turmål, uten den samme søkemulighet:

Toppliste turmål

21. Tett på Perletur-deltakerne via nettmøter

Teams-møter forutsetter tilgang til en e-post for å invitere folk med på møte. Hva med å ta i bruk andre muligheter (Google Meet), der deltakerne selv kan velge å delta direkte på møter der vi offentliggjør link via Facebook og nettsider?

På den måten kan interesserte Perletur-deltakere komme «tett på» oss arrangører, der vi inviterer til møter med jevne mellomrom. F.eks. ved sesongstart og underveis i løpet av sesongen der aktuelle tema gjennomgås og der deltakerne kan komme med spørsmål og innspill.

Her er i så fall den link til møter på Google Meet vi kan bruke fast:

<https://meet.google.com/pnp-zoem-ifs>

22. Kvalitetsløft når det gjelder merking av Perleturer

Et samarbeid mellom kommunene i Finnmark

Epost: post@perletur.no **Mobil:** 975 20 450 **Nettside:** perletur.no - Se også Finnmark Friluftsråd på Facebook

Det arbeides med et notat med forslag til drøfting og opplæring vedr. merking av turer. Dersom det også til sommeren blir midler til å ansette ungdom, så kan det kanskje være aktuelt med sommerjobb for ungdom i noen kommuner, der jobben vil være merking av turer?
Les mer her om hvilke retningslinjer som gjelder for merking:

<https://www.merkehandboka.no>

23. Samarbeid med frivillige og lokale Perletur-grupper

Flere skriver i forbindelse med undersøkelsen for neste års arbeidsprogram, at dere sliter med tid nok til å jobbe med Perletur, og at flere ønsker medvirkning fra flere frivillige. Kanskje det bør være et mål at det i samtlige kommuner eksisterer en lokal arbeidsgruppe for Perletur, der den kommunale kontaktpersonen har en funksjon som koordinator/leder.

Disse gruppene bør ha sin egen gruppe på Facebook med navn «Arbeidsgruppe Perletur arrangør ??» (kommunens navn)

24. Perleturer med nasjonal betydning

Vi har noen turer som kan sies å være ekstra verdifull i nasjonal sammenheng. Er det et poeng å løfte disse fram med et eget symbol? Dette vil være turer som kanskje kan bidra til at (enda) flere utenfra blir oppmerksom på Perletur. Eksempler på slike turer:

- Rullesteinsfjæra, Tana
- Kinnarodden, Lebesby/Gamvik
- Kamøynæringen (?), Gamvik
- Loppa øy
- Øksfjordfjellet, Loppa
- Tanahorn, Berlevåg
- Knivskjellodden, Nordkapp
- Trollholmsund (hvis den kommer med igjen), Porsanger
- Rolvsøya, Ingøya og Måsøya (?), Måsøy
- Ekkerøya, Vadsø
- Østkapp, Vardø
- Storsanden Akkarfjord, Hammerfest
- Tyven, Hammerfest
- Treriksøysa, Sør-Varanger
- Alta canyon

Hva med Båtsfjord, Hasvik, Karasjok, Kautokeino, Nesseby?

25. Skjema for gjennomgang nye turer

Det jobbes med å få på plass et skjema som skal brukes for å evaluere Perleturer. Dette gjelder både turer som er aktuelle å ta med i Perletur, samt eksisterende turer. Tema som er aktuell å få avklart/vurdering i forbindelse med en slik kartlegging/evaluering kan være:

- Turens opplevelsesverdi, slitasjeproblematikk, grunneierforhold, parkering, skilting, merking

26. Perltur Usynlig – spennende tilrettelegging for barn?

UsynligO er en app som eksisterer, og som brukes mye av orienteringsklubber. Vi kan ta denne i bruk i forbindelse med Perletur. Dette primært for å gjøre Perletur mer interessant for yngre turgåere.

Det å gå fra A til B er ikke alltid det som fenger mest for barn og ungdom. UsynligO fungerer slik at det legges inn usynlige punkt på turen der man må sjekkes inn disse punktene digitalt underveis. Dette betyr at smarttelefon blir et verktøy som være med på turen. Mange har et forhold til Pokemon Go. Dette blir også en digital registrering av elektroniske poster.

Appen UsynligO forutsetter tilgagn på så kalte geo-refererte kart, men dette skal være mulig å få til i samarbeid med vår kartprodusent Calazo.

27. Helt til slutt - Et nytt årshjul for Perletur?

Vi har Perletur, JuleSPREK og VinterPerle. Kan vi se for oss et nytt årshjul der nettsiden endrer design etter årstidene? I et slikt nytt årshjul må det være lett for deltakerne å hake av for hva de ønsker å delta på, samt at topplistene også må være brukervennlige og oversiktlige.

Noe vi kan drøfte:

Perletur

Perletur Mørketid

VinterPerle

Oppstart:

1. mai

1. desember

1. februar

Slutt:

31. oktober

31. januar

30. april

Men kanskje vi må beholde JuleSPREK ettersom vi har skilt ++?

Hugo Tingvoll

10. januar 2023