

Til våre Ut i Perletur-deltakere

2020 var et fantastisk år for Perletur. Nok en gang ble det satt solid rekord. Opptur fra første år:

2016		2017		2018		2019		2020	
Delt.	Turer	Delt.	Turer	Delt.	Turer	Delt.	Turer	Delt.	Turer
1 458	14 790	2 994	38 517	3 807	62 406	3 492	54 213	5 180	62 406

Solid også for JuleSPREK

JuleSPREK som nylig ble avsluttet oppnådde disse tallene: 706 (340) deltakere gjennomførte 15 853 (5 392) turer. Tallene i parentes er 2019. Denne gang deltok: Berlevåg, Hammerfest, Karasjok, Kautokeino, Porsanger, Sør-Varanger og Vardø.



Litt av hvert i nettbutikken

Alle som har vært med på Perletur og JuleSPREK kan bestille krus og sitteunderlag i vår nettbutikk. Det samme gjelder de som var med og plukket bær i 2020.

Det lot seg dessverre ikke gjøre å videreføre samarbeidet med Gunn Vottestad. Vi jobber nå med å finne en illustratør som kan bidra slik at vi også i 2021 kan få til Perletur-krus med et flott design.



I nettbutikken kan du også bestille munnbind, hengekøye, lue, buff, t-skjorte. Alt dette med Perletur-design. Våre nye luer kommer i mars/april. T-skjortene er utsolgt i flere størrelser og farger.





15. februar starter VinterPerle?

I år er disse kommunene med på vinter-utgaven av Perletur:

Alta, Berlevåg, Båtsfjord, Gamvik, Karasjok, Kautokeino, Lebesby, Loppa, Sør-Varanger, Tana, Vadsø og Vardø. Info om årets turer i de 12 kommunene kommer på www.perletur.no



Kjenner du til «Aktiv minutt for minutt»?

Koronatiden har lært oss til å tenke nytt. Vi står på for at det skal være ekstra stas å være i aktivitet utendørs.

På www.perletur.no kan du enkelt og greit registrere antall minutter og antall økter med aktivitet siste måned. Det gjør du den første i hver måned. Neste frist er 1. mars.

Du kan registrere gåturer, skiturer, turer med spark, trugeturer, snømåking og andre uteaktiviteter.

Les på vår nettside hvem som vant i vår første trekning. Der kan du også lese hva som er premiene 1. mars.

Se etter plakater som dette dersom du bor i en VinterPerle-kommune.

